

**PHILIPPE FORESTIER**  
*Directeur Général Adjoint,  
Relations Extérieures et Affaires Internationales*

**2009**

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, RELATIONS  
EXTÉRIEURES ET AFFAIRES INTERNATIONALES

**2007**

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, EN CHARGE  
DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME

**2003**

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DES  
ALLIANCES, DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

**2000-2002**

DIRECTEUR DES VENTES ET DU MARKETING EN  
CHARGE DU MARCHÉ DES PETITES ET MOYENNES  
ENTREPRISES SUR LE PLAN MONDIAL

**1995-2001**

DIRECTEUR DES VENTES ET DU MARKETING POUR  
LA ZONE CONTINENT AMÉRICAIN, ET DIRECTEUR  
GÉNÉRAL DE DASSAULT SYSTÈMES OF AMERICA CORP.

**1993**

DIRECTEUR DU MARKETING MONDIAL DES  
PRODUITS ET DES SERVICES CATIA-CADAM

**1988**

DIRECTEUR DE L'INDUSTRIALISATION  
ET DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE

**1984**

RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT MARKETING  
ET SUPPORT TECHNICO-COMMERCIAL

**1981**

DASSAULT SYSTÈMES  
MEMBRE FONDATEUR ET INGÉNIEUR  
DÉVELOPPEMENT CATIA

**1975**

DASSAULT AVIATION  
INGÉNIEUR AU SERVICE GÉOMÉTRIE DE LA DIRECTION  
DES ÉTUDES AVANCÉES



# EXPLORER, CONNECTER, RAYONNER



Membre fondateur de Dassault Systèmes, Philippe Forestier a été un acteur majeur des mouvements décisifs qui ont permis à Dassault Systèmes de passer du statut de start-up à celui de leader mondial : fondations technologiques, extension des compétences de l'entreprise par la naissance de nouvelles fonctions, conquête de nouveaux territoires géographiques et intellectuels... Ambassadeur passionné de Dassault Systèmes, il transmet à tous son enthousiasme pour les univers virtuels. Il contribue au rayonnement de l'entreprise dans les sphères industrielle, institutionnelle, scientifique, éducative et culturelle.

Philippe Forestier a contribué à mettre en place les fonctions structurantes de Dassault Systèmes qui seront la base de son développement commercial et international et permettront à l'entreprise de grandir, de se démarquer et de se renouveler.

Philippe Forestier débute sa carrière chez Dassault Aviation en 1975 comme ingénieur au sein du service Géométrie de la Direction des études avancées, dans le cadre du projet DRAPO (dessin et réalisation d'avions par ordinateur). Il participe dès 1978 au développement du logiciel CATI, qui sera renommé CATIA à la création de Dassault Systèmes.

En 1981, il fait partie de la dizaine de pionniers qui fondent Dassault Systèmes. Il est impliqué dans le développement des applications de la version 1 de CATIA, s'attachant en particulier aux fonctions interactives permettant de créer des courbes et des surfaces à l'écran.

Il crée en 1984 le département Marketing et support technico-commercial qui va accélérer le déploiement des solutions de Dassault Systèmes en intervenant en soutien aux forces de ventes IBM qui assurent la commercialisation depuis 1981. En 1989, Philippe Forestier devient Directeur de l'Industrialisation et de l'Assistance technique aux clients pour toute la gamme de produits. Il met en place une nouvelle organisation de maintenance qui intègre à Dassault Systèmes l'entité IBM ICSC (International CATIA Support Center) pour accompagner le lancement des premières maquettes numériques. En 1993, il est nommé Directeur du Marketing mondial des produits et des services CATIA-CADAM.

Il participe fortement au développement de Dassault Systèmes sur de nouveaux marchés. En 1995, après l'acquisition de CADAM Inc. par Dassault Systèmes, il est détaché aux Etats-Unis et devient Directeur des Ventes et du Marketing pour le continent américain, puis Directeur Général de Dassault Systèmes of America Corp. Sur ce nouveau marché, Philippe

Forestier et son équipe font connaître Dassault Systèmes comme un partenaire indispensable pour l'innovation. Il renforce la présence commerciale et consolide la relation avec de grands clients américains. En 2000, il prend aussi la fonction de Directeur des Ventes et du Marketing en charge du marché des petites et moyennes entreprises sur le plan mondial afin d'y étendre l'empreinte et l'influence de Dassault Systèmes.

Il fonde les structures qui permettent d'accroître la visibilité de l'entreprise, de promouvoir et de diversifier son image à la suite du lancement du PLM (*Product Lifecycle Management* ou gestion de la vie du produit) puis de la 3DEXPERIENCE. En 2003, il devient Directeur général adjoint en charge des Alliances, du Marketing et de la Communication. En 2007, il est nommé Directeur Général Adjoint, en charge du Développement de l'écosystème. Depuis 2009, Philippe Forestier est Directeur Général Adjoint, en charge des Relations Extérieures et des Affaires Internationales. En s'appuyant sur les réseaux d'influenceurs et des relations au plus haut niveau, il développe les partenariats avec les instances gouvernementales, l'univers institutionnel et le monde éducatif.

Philippe Forestier est membre fondateur et Vice-président de l'Association Française des Éditeurs de Logiciels et Solutions Internet (AFDEL) créée en 2006. Il est membre du Conseil d'administration du fonds de dotation Universciences Partenaires qui encourage la diffusion de la culture scientifique et technique. Il est également membre de Seed4Soft qui finance de jeunes entreprises innovantes dans le domaine du logiciel.

Philippe Forestier est diplômé de l'École Nationale Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace. Il est marié et père de trois filles.