



GUIDE PRATIQUE ORGANISATEURS

#FRANCEALUMNIDAY





Sommaire

#FRANCEALUMNIDAY	3
Qui peut participer ?	3
Quel événement organiser ?	4
Profitez des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn...)	4
Enregistrez des vidéos	4
Utilisez votre site internet	5
Organisez des challenges amusants	5
Comment participer ?	5
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE CAMPUS FRANCE	6
Un site internet	6
Des kits de communication numérique et physique	6
Des vidéos	6
NOS CONSEILS	7
Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux	7
Créer et entretenir des relations avec la presse	7
Développer les relations publiques	8
CONTACT	9



#FRANCEALUMNIDAY

Ce printemps, célébrez vos alumni du monde entier !

France Alumni, c'est le réseau des anciens étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur français : **plus de 372 000 membres dans 128 pays partagent déjà cette expérience** en commun et se retrouvent grâce aux événements du réseau France Alumni et de ses partenaires.

Pour agrandir la famille mondiale des alumni de l'enseignement français et célébrer ce lien qui les rassemble, **nous vous donnons rendez-vous du 13 au 28 mai 2023 pour participer à la première édition de la "Journée mondiale des alumni"**. Partout dans le monde, nous invitons le réseau diplomatique français, les établissements et les associations de diplômés à se mobiliser pour fêter les alumni de l'enseignement supérieur français et leurs accomplissements sur les cinq continents.

Dans le monde entier, **cette première Journée mondiale mettra à l'honneur les profils d'alumni et d'alumnae, la diversité de leurs parcours, et ce qui les unit : un lien durable avec la France**. À Paris, un événement de prestige, le 23 mai, à l'Hôtel du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères mettra en lumière des profils d'alumni d'excellence.

Vous êtes un établissement d'enseignement supérieur français ou une association d'alumni ? Nous vous invitons à rejoindre la programmation : vous pouvez inscrire votre projet sur le site France Alumni Day et bénéficier de la visibilité de l'opération. Vous pouvez aussi consulter les événements déjà programmés par les postes diplomatiques à l'étranger pour vous inspirer, les diffuser à votre réseau, ou vous rapprocher des organisateurs.

Vous êtes un poste diplomatique à l'étranger et avez proposé un événement lors de l'appel à projets organisé par Campus France ? Inscrivez sans attendre votre événement dans la programmation !

Lancée à l'initiative de la Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Catherine Colonna, la Journée mondiale des alumni est organisée par l'agence [Campus France](#), qui anime et développe, en étroite collaboration avec les ambassades de France, le réseau [France Alumni](#) depuis sa création en 2014.

Qui peut participer ?

Côté organisateurs : les représentations diplomatiques de la France à l'étranger, et en France les universités, grandes écoles et associations d'alumni françaises peuvent proposer un événement entre le 13 et le 28 mai 2023 autour de la valorisation des alumni internationaux.

Côté participants : les alumni de l'enseignement français sont invités à participer à ces événements et à témoigner sur les réseaux sociaux de leur expérience de mobilité et de leur attachement à la France en utilisant le hashtag #FranceAlumniDay.

Pensez à impliquer vos partenaires étrangers : l'organisation d'un événement dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension internationale et française de votre projet France Alumni Day. Vous pouvez également trouver de nouveaux partenaires pendant les #FranceAlumniDay grâce aux organisateurs d'événements issus des différents pays (consultez la carte mondiale sur la [home page](#) du site).



Quel événement organiser ?

Il y a mille façons de célébrer l'expérience internationale et les talents du monde formés en France ! Tout type d'événement est le bienvenu : soyez créatifs ! Séminaires, rencontres entre partenaires, expositions photos, concerts, spectacles de danse, conférences, remise de prix, ateliers, hackathon, exposition sur votre site web, podcasts, Facebook live et webinaires...

Besoin d'inspiration ? Consultez les projets déjà programmés sur le site !

Profitez des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn...)

Au printemps 2023, le hashtag #FranceAlumniDay doit être utilisé pour toutes les publications liées à cette première édition. Cela permettra aux #FranceAlumniDay de devenir une trend sur internet, de provoquer un effet de buzz et de bénéficier d'une couverture médiatique importante.

- **Témoignages** : c'est la façon la plus simple d'utiliser les réseaux sociaux durant les #FranceAlumniDay avec des photos, vidéos et publications écrites.
- **Évènements en direct** : grâce à l'option live sur Instagram et Facebook, vous pouvez filmer et retransmettre en direct un évènement physique (ex : interviews).
- **Concours et challenges** : pour assurer une visibilité rapide et ludique à un événement ou un projet France Alumni Day, les concours et challenges sur les réseaux sociaux sont très adaptés. Par exemple, vous pouvez encourager les participants à partager sur les réseaux sociaux une photo de leur meilleure expérience en France ou qui illustre au mieux leur attachement à la France. Cette photo peut s'accompagner d'une courte description de ce moment.

L'utilisation du # et l'incitation à tagger les comptes de l'Agence Campus France permettra de donner une plus large visibilité au challenge et de pouvoir relayer plus facilement les participations.

Enregistrez des vidéos

Les vidéos peuvent être utilisées pour témoigner d'une expérience en France, pour présenter un projet France Alumni ou Campus France, pour filmer un évènement physique, etc. Ces vidéos pourront ensuite être partagées sur les réseaux sociaux, dans un blog ou un site internet... et pourquoi pas créer une playlist YouTube pour les #FranceAlumniDay ?

Si vous souhaitez apparaître sur la playlist #FranceAlumniDay, hébergée sur la chaîne YouTube de Campus France, nous vous invitons à nous transmettre vos vidéos en les déposant [ici](#). Les plus originales seront publiées et les organisateurs identifiés !



Utilisez votre site internet

Vous pouvez participer aux #FranceAlumniDay via votre site internet.

- **Blog** : un blog permet d'expliquer dans les détails, à l'aide de vidéos, de photos et de longs textes, les résultats d'un projet et l'expérience vécue par les participants. Il peut être inséré comme nouvelle page dans un site internet et en augmenter ainsi les consultations.
- **Exposition en ligne** : saviez-vous que des expositions photos ou d'œuvres d'art peuvent se tenir en ligne ? Il suffit de partager les documents numériques de votre exposition via un lien ou par WeTransfer sur votre site internet.
- **Enquêtes en ligne** : grâce à des outils comme Typeform, vous pouvez réaliser un questionnaire pour identifier la perception des répondants sur l'enseignement supérieur français, l'accueil en France, le ressenti des participants au projet France Alumni... et partager les résultats sur votre site internet !

Organisez des challenges amusants

- **Jeux vidéo et tournois sportifs virtuels** : Twitch est le site internet parfait pour organiser et retransmettre en direct une compétition de jeux vidéo ou un tournoi e-sport lié à votre projet.
- **Hackathons** : le but d'un hackathon est de faire collaborer un groupe de programmeurs informatiques sur un projet spécifique. La plupart des hackathons sont des compétitions entre plusieurs équipes qui s'affrontent pour créer des prototypes innovants sur un thème ou pour l'amélioration d'un projet déjà existant.
- **Quizz** : Kahoot est une plateforme d'apprentissage basée sur le jeu qui permet de créer facilement des quizz en ligne. Organisez des quizz sur la France et le réseau France Alumni !
- **Playlist France Alumni Day** : pourquoi ne pas partager notre culture en créant une playlist sur Spotify, Deezer ou YouTube ?
- **Podcasts** : pas besoin de disposer de grandes compétences techniques pour réaliser un podcast. Les épisodes peuvent être enregistrés sur un ordinateur ou un smartphone. Les fichiers doivent ensuite être téléchargés sur une plateforme d'hébergement de podcasts et peuvent alors être partagés sur votre site internet et vos réseaux sociaux.

Comment participer

1. **Inscrivez votre événement sur www.france-alumni-day.org**. Si vous organisez un événement physique, vous pouvez commander un kit de communication pour habiller votre manifestation aux couleurs des #FranceAlumniDay.
2. **Téléchargez [ici](#) votre kit de communication numérique**. Pensez à vous rendre régulièrement sur le Oodrive : ce kit sera enrichi au fur et à mesure et des nouveautés seront ajoutées ! Par ailleurs, nous vous tiendrons informés lorsque le teaser vidéo sera disponible.
3. **En mai 2023, utilisez le hashtag #FranceAlumniDay** pour communiquer auprès de la presse, des élus locaux et sur les réseaux sociaux !



L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE CAMPUS FRANCE

Un site internet

Le site www.france-alumni-day.org vous permet :

- d'inscrire votre événement, physique ou numérique, pour lui donner une visibilité internationale ;
- de mettre en avant votre projet France Alumni Day. Vous pouvez insérer le lien de votre projet, à retrouver sur la plateforme, lorsque vous remplissez le formulaire d'inscription de votre événement ;
- de visualiser sur la carte interactive, les événements organisés autour de vous et de trouver des idées en vous inspirant d'événements prévus par d'autres établissements. Vous pouvez également vous rapprocher d'une structure organisant déjà un événement pour vous y associer.

Lorsqu'un administrateur du site internet aura validé la création de votre événement, celui-ci apparaîtra sur la carte du monde. Le délai de validation peut aller jusqu'à 72 h.

Des kits de communication numérique et physique

Le kit de communication des organisateurs : téléchargeable [ici](#), ce kit vous permet de communiquer en amont, pour annoncer votre événement ou pendant que votre événement a lieu. Nous vous invitons à consulter ce kit régulièrement : il sera enrichi jusqu'en mai. N'hésitez pas à relayer les différents posts qui seront publiés par l'Agence Campus France.

Des vidéos

La chaîne Youtube Campus France disposera d'une playlist « France Alumni Day » sur laquelle vous pourrez mettre en ligne les vidéos de valorisation de vos projets. Nous vous invitons également à consulter la chaîne Youtube pour retrouver les teasers vidéo des #FranceAlumniDay et pour partager des vidéos sur le programme durant votre événement.



NOS CONSEILS

Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux

1. Avant votre événement :

- Faites figurer le hashtag #FranceAlumniDay aussi souvent que possible : sur vos documents imprimés, en signature de vos courriels, sur vos sites et ceux de vos membres ;
- Décrivez-le programme, présentez vos intervenants. Renvoyez vers la page web de l'événement et le site www.france-alumni-day.org

2. Pendant votre événement :

- Animez l'événement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #FranceAlumniDay et en mentionnant les comptes officiels (indiqués dans le tableau ci-dessous) ;
- Postez des citations marquantes des intervenants en pensant à les relier à leurs comptes Twitter ;
- Produisez un maximum de contenus durant l'événement. Prenez en vidéo les participants, qui résumant en moins d'une minute leur intervention.

3. Après votre événement :

- Récapitulez et diffusez les temps fort après l'événement ;
- Rédigez des articles sur votre événement pour votre blog/site et envoyez des liens vers tous les réseaux sociaux ;
- Si possible, envoyez une newsletter aux abonnés de votre site ou blog.

Amplifier le bruit de votre événement !

N'oubliez pas d'identifier dans chacune de vos publications, les réseaux sociaux de l'Agence Campus France. Cet élément est très important pour que nous puissions avoir connaissance de vos posts et ensuite, à notre tour, les partager sur nos propres réseaux sociaux.

<p>Facebook @CampusFranceParis 👉 ici</p>	<p>Twitter @CampusFrance 👉 ici</p>	<p>Instagram @campus_france 👉 ici</p>	<p>LinkedIn @campusfrance 👉 ici</p>
---	---	--	--

Créer et entretenir des relations avec la presse

La presse locale, nationale ou spécialisée est friande d'événements locaux et/ou sectoriels. Pensez à les inviter à votre événement afin de présenter votre projet #FranceAlumniDay :

- contactez le correspondant local ou le journaliste en charge des questions d'éducation, de formation, d'emploi, d'Europe / international ;
- envoyez quelques jours avant l'événement un communiqué de presse et pensez à rappeler le/la journaliste ;



- accueillez le/la journaliste avec les participants de votre projet (alumni, partenaires, etc.) pour un témoignage concret lié à Campus France et France Alumni (évités les discours institutionnels ou liés aux objectifs du projet : valorisez les résultats, les expériences et les retours de terrain).

Développer les relations publiques

Il est important d'inviter élus et décideurs à rejoindre et à soutenir des événements #FranceAlumniDay organisés. Dans les médias et sur les réseaux sociaux, les #FranceAlumniDay célèbreront partout le retour de l'expérience vécue, l'intérêt d'appartenir à ce réseau, mais aussi l'envie de le rejoindre en faisant apparaître les bénéfices de l'adhésion. La structuration de l'action France Alumni Day constitue un rendez-vous marquant avec la visibilité maximale d'un événement phare dans la trajectoire de chacun.

La campagne s'articule autour 2 objectifs prioritaires :

- **Pour les alumni** : montrer l'intérêt d'appartenir au réseau France Alumni et développer l'engagement.
- **Pour les postes diplomatiques** : structurer l'action France Alumni autour d'un rendez-vous récurrent.

Voici quelques points de contacts sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour construire votre action :

- **Écosystème Campus France et France Alumni** : Pensez à associer les élus locaux, les partenaires, les associations et parties prenantes impliquées directement ou indirectement dans votre projet.
- **Réseaux institutionnels** : Vous pouvez également solliciter les organisations de votre réseau institutionnel pour les associer à vos événements (ex : réseau consulaire, collectivités...).
- **Bureaux Territoriaux Campus France** : Vérifiez où se trouve le bureau territorial Campus France le plus proche, et n'hésitez pas à solliciter l'équipe dédiée. Ils œuvrent au développement de la visibilité et de la notoriété de France Alumni dans le contexte local et ils aident également à développer l'accessibilité aux programmes Campus France, auprès des structures et des établissements locaux.
- **Partenaires étrangers** : Pensez à impliquer vos partenaires étrangers dans votre communication #FranceAlumniDay grâce aux réseaux sociaux. L'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension française et européenne de votre projet France Alumni.



CONTACT

Besoin d'aide ?

Pour toute question relative à #FranceAlumniDay :

alumniday@campusfrance.org

